



THE GLOBAL
COMPACT

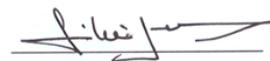
TEMPLATE COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Año: 2018

Declaración de Apoyo Continuo.

Desde Abril del 2003 Disal S.A. – Tersuave Pinturas es parte de la Red Internacional del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Hoy ratificamos nuestro compromiso y adhesión a sus 10 principios planificando las actividades en las áreas de Derechos Humanos, Laborales y Medio Ambiente.

A modo de autoevaluación la empresa presentará anualmente ante el Pacto Global su COP (Comunicación de Progreso).



21/01/2018

Lic. Silvia Rodríguez
Dirección DISAL S.A.

Contacto: Daniela Tomatis

Email: dtomatis@grupodisal.com.ar **Teléfono:** 0351- 5543800

Descripción breve de la naturaleza de la empresa
<p>Nombre de la Compañía: DISAL S.A. Tersuave Pinturas</p> <p>Tersuave nace a fines de la década del '50 en Argüello, Provincia de Córdoba. Actualmente, cuenta con una moderna planta industrial de pinturas líquidas, con una superficie cubierta de 15000 m2 en Villa Mercedes, San Luis, donde se fabrican los productos destinados a la línea hogar y obra, como así también los destinados al rubro automotor e industrial. Al mismo tiempo, posee una planta de pintura en polvo de 2357 m2 situada en la localidad de Dumesnil, Córdoba.</p> <p>La empresa cuenta con Centros de Distribución en Córdoba, Rosario, Buenos Aires, Tucumán, Mendoza y Montevideo. Desde 2001 Tersuave se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001.</p>

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 8	LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	<p>En continuidad con los Acuerdos establecidos por el bien común, la Empresa reafirma su compromiso con los Derechos Humanos y el Medio Ambiente.</p> <p>Durante el 2018 mantuvo vigente las alianzas con: INCUCAI, la iniciativa “Empresa libre de Humo”; Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE) y Foro Productivo de Zona Norte (Córdoba).</p>
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	<p><u>Acuerdo con INCUCAI:</u> Donar órganos respeta un hecho social. La Empresa continúa con la difusión acordada en el 2004 con el INCUCAI (Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante) comunicando en los envases de sus productos, el mensaje “De corazón... todos podemos donar” junto con su página web y teléfono.</p> <p><u>Tersuave Libre de Humo:</u> Desde el 2004 y con el objetivo de mejorar la calidad de vida del personal, tanto como preservar el medio ambiente, la seguridad y salud de sus trabajadores, se sumó a la iniciativa propuesta originalmente por el Ministerio de Salud y Ambiente de la</p>

Nación, implementando la prohibición de fumar en las instalaciones de la empresa tanto para el personal, como para los visitantes y proveedores.

IARSE: Ininterrumpidamente desde 2009, Tersuave, es miembro categoría ORO del IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria). Con ello materializa su compromiso por las gestiones éticas y solidarias en el país. Por su parte, el Instituto proporciona apoyo en materia de RSE como lo son jornadas de actualización, capacitaciones y participación en Congresos.

Foro Zona Norte de Córdoba – Instituto Técnico Industrial (ITI): La empresa colabora con el desarrollo del Foro que vela por la educación e inclusión laboral de jóvenes en esta zona de la ciudad. El rol de Tersuave como socio implica la participación en diferentes eventos (a beneficio del ITI, almuerzos, reuniones de Comisiones Directivas) como así también la colaboración mensual para el fortalecimiento institucional.

Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año

Durante el 2018 se mantuvieron vigentes las acciones destinadas al bien común, en defensa de los Derechos Humanos, el medio ambiente, la salud y el bienestar común. Para el 2019 estos acuerdos y programas continuarán vigentes con nuevas comunicaciones.

Resultados

Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

Acuerdo con INCUCAI: Se promocionó la donación de órganos y su 0800 – de INCUCAI en 4.073.565 envases de todas las líneas de pintura que rotaron masivamente durante el 2018 alrededor de todo el país.

Tersuave Libre de Humo: En todas las instalaciones de Tersuave (plantas productivas, depósitos y oficinas), se respeta la decisión institucional de Empresa Libre de Humo tanto por su personal como por visitas. Las Plantas productivas se encuentran en Villa Mercedes, San Luis y Dumesnil, Córdoba. Mientras que los depósitos y oficinas se ubican en Córdoba, Moreno (Bs As), Rosario, Mendoza y Tucumán.

IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria): Se renovó la membresía categoría oro para el período Agosto 2018 – Julio 2019. Asimismo, 2 colaboradoras de la compañía participaron en dos capacitaciones, en la que se destinaron 9 hrs de capacitación.

Foro Zona Norte de Córdoba – Instituto Técnico Industrial (ITI): Se colaboró con:

- la entrega de 12 cuotas de \$2000 c/u para el fortalecimiento institucional del Foro.
- La participación de dos miembros de la empresa en la Cena Anual organizada a beneficio de la institución. Valor de cada tarjeta \$1800.

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 8	LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	En el marco del programa continuo de “Preservación del Patrimonio Histórico y Cultural”, la Empresa se compromete al mantenimiento de instituciones de relevancia cultural e histórica del país, estableciendo convenios con: museos, iglesias, edificios históricos, casas emblemáticas, entre otros espacios, para promover el respeto por los Derechos Humanos y la responsabilidad ambiental.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Tersuave realiza convenios a mediano y largo plazo con diferentes instituciones, con el objetivo de preservar su estado. Al mismo tiempo, mantiene los acuerdos firmados en años anteriores, promoviendo la cultura con la preservación de estructuras históricas y relevantes que constituyen el Patrimonio Nacional. Cada uno de los acuerdos requiere de capacitaciones técnicas y asesoramientos exclusivos por parte de la empresa.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Tersuave ha realizado, durante el año 2018, diversos convenios a largo plazo y mantiene continuidad con los firmados con anterioridad. <u>Nuevos Convenios pactados durante 2018:</u> <u>Teatro Maipo – Buenos Aires</u> El Teatro Maipo es, históricamente, uno de los teatros más importantes de la ciudad. Ubicado en las cercanías del Obelisco, su sala cuenta con 754 localidades y su escenario tiene

una longitud de 12 metros. Los accesorios que forman parte de la decoración fueron traídos exclusivamente desde Checoslovaquia. Sobre su escenario se abordan los más variados géneros del espectáculo, principalmente musicales y teatrales.

El convenio que se firmó hasta Noviembre del '18 tenía como destino la aplicación de los productos Tersuave para el mantenimiento de sus instalaciones y escenografías.

Anfiteatro Humberto de Nito – Rosario

El Anfiteatro Municipal Humberto de Nito está ubicado en el Parque Urquiza. Es una réplica de un teatro griego con capacidad para 3000 espectadores. La obra se inauguró en 1971 y desde entonces es un espacio de recreación y esparcimiento donde los vecinos disfrutan de actividades artísticas y culturales.

El convenio iniciado durante el 2018 tendrá una vigencia hasta marzo del año 2022.

Hospital de Emergencias Dr. Clemente Álvarez – Rosario

El Banco Interamericano de Desarrollo, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de Grandes Aglomerados Urbanos del Interior financió su construcción, finalmente inaugurada en 2008. Bajo su superficie de 22 mil metros de superficie alberga un total de 156 camas funcionando como hospital general de agudos, centro de emergencias y trauma de alta complejidad, con capacidad de resolución de cuadros traumáticos y no traumáticos y de patologías agudas clínico-quirúrgicas. Es reconocido como hospital escuela por capacitar a profesionales del área de salud en diferentes disciplinas. Asimismo, por su alta tecnología e infraestructura, es el centro más moderno de Latinoamérica.

El acuerdo con Tersuave tiene una duración de dos años, finalizando en marzo del '20. Los productos de la firma se utilizan para el acondicionamiento de las instalaciones.

Convenios con renovación durante el 2018

Proyecto Persiana - Bs As

Esta iniciativa agrupa distintos artistas jóvenes muralistas y grafitteros que buscan embellecer las persianas de la ciudad a través de su arte. Nació con la idea de anticipar la obra pública generando un cambio estético en las calles y un compromiso por parte de los comerciantes, vecinos y ciudadanos en general. El convenio firmado contempló la

intervención de persianas del Microcentro de Buenos Aires en diversas ediciones/Festivales a lo largo del año.

Museo Nacional de Bellas Artes - Buenos Aires

Con carácter anual, se renovó el acuerdo firmado con esta entidad de gran envergadura para la cultura del país. Si bien el MNBA se fundó en 1895, desde el año 1933 funciona en su sede actual conformada por 8800 m2.

Los productos entregados se destinan para mantener en condiciones el edificio.

Centro Cultural Recoleta – Bs As

El Recoleta es un símbolo de la cultura argentina. Un espacio multidisciplinario que registra e impulsa los movimientos artísticos del país y el mundo desde hace más de 30 años. Se lo considera un territorio cultural con sus propias calles, plazas, salas, espacios de trabajo, bares, talleres, espacios para leer, dibujar y jugar. Es, además, un espacio para descubrir las nuevas expresiones de los jóvenes creadores, a la vez que una puerta de entrada de los adolescentes a las artes. Artes visuales, música, danza, teatro, literatura, cine, cultura urbana y el diseño son algunas de las experiencias que se presentan en el centro día a día. La edición de este nuevo acuerdo con duración hasta Noviembre del 2020 se caracteriza por acompañar las muestras que tomarán como lienzos la fachada e interiores del centro. Actividad que dará vida y participación a diversos grupos de artistas locales e internacionales.

Fundación Osde - Rosario

Con 28 años de trayectoria, la Fundación, apoya y genera actividades en los campos de la salud y la cultura estableciendo acuerdos y líneas de trabajo con universidades e instituciones públicas y privadas de la Argentina. Junto a Tersuave se firmó un acuerdo anual a través del cual se entrega pintura para las salas exposiciones de la Fundación.

Museo Urbano – Rosario

El “Museo” propone al espacio urbano como un escenario de encuentro entre la gente y el arte, reproduciendo a escala gigante la obra de artistas rosarinos consagrados. Las medianeras de los edificios son el soporte de los cuadros y Rosario se transforma en el gran marco que recoge la memoria pictórica de ciudad en un museo inédito al alcance de la mirada de todos. Tersuave renovó el acuerdo hasta junio 2019.

Galería de Arte de Diego Obligado - Rosario

En continuación con el apoyo al arte, Tersuave, firmó un acuerdo por seis meses para el mantenimiento interior de la galería en apoyo a la muestra de Mimi Laquidara denominada “Correr en Círculos”.

Cultura Club (Plaza de la Música) - Córdoba

Se renovó el acuerdo hasta el 2021 con “Plaza de la Música” un de los Centros de entretenimiento más grande de la provincia conformado por sectores versátiles que se adaptan a diferentes formatos de eventos, show y exposiciones. El sector multiespacio posee una capacidad máxima de 5500 personas paradas. Mientras que en 220 Cultura Contemporánea funciona como Centro Cultural, en donde se ofrece al público una serie de exposiciones que proponen dialogar con el concepto estético de La Plaza de la Música. Durante el 2018, se abrió un nuevo sector “Mercado Alberdi” un corredor gastronómico con diversas alternativas culinarias.

El desafío durante el 2018 con Plaza de la Música fue el pintado de sus muros circundantes con más de 2400 m2 de extensión. La labor fue llevada a cabo por un equipo de trabajo conformado con personal de Plaza de la Música, Tersuave y Elian Chali como artista plástico, responsable de la intervención. Por las dimensiones del edificio y obra se contrataron dos grúas que permitieron trabajar hasta los 26 mts de altura. En la consecución de este proyecto se utilizaron 860 litros de pintura para blanquear y poner en condiciones la superficie donde el artista plasmó su obra utilizando 386 litros más de productos de la compañía.

Esculturas Urbanas “Familia Urbana de Antonio Seguí” - Córdoba

Se renovó el acuerdo que contemplaba el repintado de las Esculturas que constituyen “La Familia Urbana” (Hombre, Mujer y Niños). El convenio que inició años atrás incluye la pintura y mano de obra para el mantenimiento de las tres esculturas en los colores pensados originalmente por el artista plástico.

Convenios con vigencia de años anteriores

Museo de la Universidad Nacional de Tucumán (MUNT) – Tucumán

El Museo "Dr. Juan B. Terán" fue inaugurado el 4 de mayo de 2006. La misión del MUNT es rescatar, investigar, valorizar e interpretar, con las mejores técnicas y métodos posibles, la realidad pasada y presente de la universidad.

Su visión es convertirse en un centro de referencia del Noroeste Argentino, a través del cual la comunidad pueda acceder al conocimiento integral de la cultura de la provincia y de la región que la alberga.

El MUNT funciona simultáneamente como un espacio dinámico de producción de actividades culturales y educativas. En sus instalaciones se realizan ciclos de cine, encuentros con escritores, charlas con artistas, cursos, talleres, debates, visitas guiadas y programas infantiles, entre otras múltiples iniciativas y propuestas innovadoras. El convenio firmado con Tersuave en 2017 tiene como objetivo la recuperación de la fachada del edificio y su mantenimiento por el lapso de dos años.

Bar El Cairo (Rosario – Santa Fe)

Con más de 71 años de historia, cumple el rol de "Paso Obligado" para quienes visitan Rosario, ya que es un emblemático bar, reconocido por sus reuniones de artistas e intelectuales locales, nacionales e internacionales. Incluso, fue inmortalizado por el escritor rosarino Roberto Fontanarrosa en su libro "La mesa de los galanes". Ofrece más de 250 cubiertos, multiespacio, living, barra de encuentros que se extiende hasta un camino que rememora una calle antigua, con llegada a un espacio cultural con biblioteca incluida y hasta un escenario, donde cada lunes se hacen presente artistas locales, nacionales e internacionales. En este caso, existió previamente un acuerdo desde 2016 hasta 2017 y el mismo se renovó hasta febrero del 2020 con el fin de entregar pintura para el mantenimiento del interior del edificio.

Centro de Expresiones Contemporáneas (CEC) – Municipalidad de Rosario:

Espacio cultural concurrido mayormente por público joven y adolescentes. El acuerdo hasta el 2020 contempla la entrega de productos para el mantenimiento de la fachada e interior del edificio.

Secretaría de Cultura - Municipalidad de Rosario - Proyecto B° Corrientes: El barrio Corrientes es un sector humilde de la ciudad portuaria. La idea original fue revalorizar la zona semejándola al barrio de la Boca en Bs As. El convenio que se firmó hasta Febrero del 2020

	<p>tiene como destino la aplicación de los productos Tersuave en las fachadas de algunas viviendas.</p> <p><u>Museo Castagnino y Museo Macro (Rosario – Santa Fe):</u> Ambos museos son puntos referentes del arte y la cultura de la ciudad de Rosario. Castagnino presenta obras clásicas mientras que el Macro expone obras contemporáneas. Para el primer caso, se entrega pintura para el mantenimiento interior y exterior, entretanto para el segundo, pintura para el interior. En ambos casos se decidió renovar los acuerdos hasta Agosto 2019.</p> <p><u>Oficina de Turismo de Victoria – Municipalidad de Victoria (Entre Ríos)</u></p> <p>Se pactó con la dependencia la entrega de productos para el acondicionamiento del edificio y para la realización de diversas acciones como murales. El acuerdo tiene una vigencia hasta Octubre del 2020.</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p>El programa de “Preservación de Patrimonio Histórico - Cultural” lleva intervenidos más de 355 Museos, iglesias, edificios históricos, casas emblemáticas, entre otros espacios culturales e históricos del país. Durante el 2018, se destinó un total de 9915 litros de pintura para la reparación de las instalaciones y mantenimiento de las estructuras. Se entregó un 38.29% más en relación con la cantidad de litros entregados el año anterior.</p>

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 5	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	<p>Con el Programa “Tersuave pinta tu escuela”, la Empresa se compromete a promover una educación digna, con mejoras en las instalaciones, apoyando los Derechos Humanos y la erradicación del trabajo infantil.</p>
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas

	<p>Desde hace más de 22 años Tersuave está comprometida en preservar las escuelas públicas rurales o de bajos recursos de todo el país bajo el Programa “Tersuave Pinta tu Escuela”. Esta acción intenta abordar el derecho a una educación digna, con instalaciones en condiciones para el funcionamiento y continuidad de los estudios. Como así también, promover mejores oportunidades dentro de la sociedad y de esta forma eliminar la analfabetización y abolir el trabajo infantil.</p> <p>Este programa se gesta para trabajar con los protagonistas de nuestro futuro, los niños y jóvenes. Por tal motivo, se estableció una cuota fija de productos para los establecimientos educativos.</p>
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p>Se ha creado una red de diálogo, donde las instituciones se contactan con cada una de nuestras sedes para comunicar sus necesidades de infraestructuras.</p> <p>Durante el 2019 continuará con el Programa de donación de pinturas para instituciones educativas de todo el país, ya que Tersuave apuesta a la educación como valor social.</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p>Bajo el programa “Tersuave Pinta tu Escuela” fueron 4405 las instituciones favorecidas de manera histórica en todo el país.</p> <p>¡En el 2019 seguiremos apostando por la educación en la Argentina!</p> <p>Durante el 2018, se destinaron 4350 litros de pintura líquida y 3800 Kg de pintura en polvo. Al mismo tiempo (sólo durante el 2018) 12555 alumnos fueron favorecidos por nuestro programa.</p>

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	En el marco de la solidaridad, educación y la cultura, Tersuave, acompaña a diversas instituciones de la comunidad que velan por la educación, equidad e inclusión social.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas

	Con el aporte de sus productos, Tersuave, colabora con el desarrollo institucional de organizaciones de su entorno.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p><u>Donaciones a instituciones que velan por la salud, inclusión, educación y bien común:</u></p> <p><u>Córdoba:</u> ONG ACAS, Foro Productivo Zona Norte, Capilla Fasta, Portal de Belén, Fundación Gaude, Asociación Manos Fundadoras, Instituto IMNA (instituto terapéutico de niños con autismo), Comedor Comunitario Nocturno, La Casita Verde, Club Argentino de Servicios Amistad, Manitos Unidas, Centro Cultural Villa El Libertador</p> <p><u>Rosario:</u> Asociación de Empresarios de la Vivienda, DarkHaus, Asociación de Empresarios de la Vivienda, Osde (Muestra de arte), Centro Residencial Colonia Astengo, Centro de Acción familiar n° 15, Biblioteca Popular Nosotros, Club Churrasco, La Higuera ONG, Ago Paez Vilaró, Walmer, Centro Comunitario Los Pokes, Municipalidad de Victoria, Festival Yacaru Katu, Muestra Dante Taparelli.</p> <p><u>Buenos Aires:</u></p> <p>Municipalidad de Pilar, Escuela de fútbol ILEDIQ, Padre Juan Francisco Tomas, ONG Triglav, Club Atlético Defensores, Iglesia Esmirna, Fundacion Pimpinella, Fundación Pinta Argentina, Casa Salesiana Santa Isabel, Hospital de Clínicas, Jardín 91, Luchemos por la vida, Gustavo Reinoso, Destacamento General Hornos, Cuartel V, Fundacion ABBA, Talleres Protegidos, Fundamint, Donación Radio Sur, La Manada, Centro Comunitario San Francisco de Asís, Hogares Soles en Camino.</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p><u>Donaciones a instituciones que velan por la salud, inclusión, educación y bien común:</u></p> <p>Durante el 2018 se entregaron 2915 litros y 256 kg que se destinaron a 51 instituciones (asociaciones civiles, fundaciones, hogares, entre otras). La entrega de pintura para el uso con diferentes fines permitió, por un lado, a la firma dar a conocer los productos y las acciones institucionales que lleva adelante y, por otro lado, vincularse con organizaciones de su entorno para conocer cuáles son sus objetivos, actividades y necesidades.</p>

PRINCIPIO 1	Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL.
PRINCIPIO 6	Nº6: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Con el proyecto “ <i>Capacitaciones Técnicas</i> ”, la Empresa se compromete a brindar gratuitamente capacitaciones a la comunidad, promoviendo la protección de los Derechos Humanos y apoyando la no discriminación en el ámbito laboral.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Tersuave realiza capacitaciones técnicas, brindando conocimientos a todo aquel interesado en capacitarse en el rubro de la pintura. Esta acción vela por mejores oportunidades laborales y para contribuir al desarrollo individual y social.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p><u><i>Capacitación Técnica a UTN Facultad de Ingeniería de Concepción del Uruguay</i></u></p> <p>El Departamento Técnico radicado en Rosario organizó una jornada de capacitación con la casa de altos estudios para estudiantes avanzados de dicha carrera. Los asistentes recibieron capacitación sobre un producto en particular, denominado Terplast, (revoque texturado con diferentes granulometrías). La jornada en sí misma fue considerada por los profesionales de la construcción como un espacio de actualización, asimilando el conocimiento como otra herramienta más para ofrecer en su actual y/o futuro mercado laboral.</p> <p><u><i>Capacitación Técnica a Instituto Belén Casiello</i></u></p> <p>El instituto promueve la capacitación en formato de talleres a mujeres interesadas en el diseño y el arte. Particularmente en esta oportunidad, la jornada estuvo dedicada a capacitar sobre Xtreme, una nueva línea de productos que la empresa lanzó durante el 2018 destinada específicamente para aquellos que se animan a renovar/reciclar espacios y objetos por ellos mismos. Son productos desarrollados con tecnología industrial con alta performance y con la posibilidad de aplicarlos en el hogar, oficina y cualquier emprendimiento.</p>

Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	Entre ambas instancias de formación se capacitaron 80 personas, quienes durante 5 hs de capacitación utilizaron 5 kilos y 2 litros de productos para su adiestramiento.

PRINCIPIO 7	LAS EMPRESAS DEBEN MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE
PRINCIPIO 8	LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	El cuidado medio ambiente es un ámbito de actuación elegido por la empresa para trabajar en materia de RSE. Por ello, durante el 2018, se mantuvo vigente el proyecto “Bolsas Oxi-biodegradables”, Programas de Reciclaje de papel, Campaña de recolección de tapitas de plásticos y pilas
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	<p><u>Bolsas Oxi-biodegradables</u>: En 2009 se incorporó este elemento de merchandising que poseen un componente aditivo de óptima descomposición en el medio ambiente, resultando menos ofensivas al ser desechadas.</p> <p><u>Programa de Reciclaje</u>: Con el propósito de colaborar con el medio ambiente, y la sociedad por un fin común, se realiza el programa de reciclaje de papel, a través del cual el personal interno deposita a diario el papel que ya no utiliza. El monto en dinero por los kilos de papel recolectado se destina a un sector de la comunidad propuesto y seleccionado por el personal de la Empresa. Dicho programa se realiza en la sede Córdoba desde el 2006; a partir de septiembre del 2009 se instaló en la sede de Buenos Aires, en el 2010 se extendió a la Sede de Rosario y, por último, en el 2018 se sumó al programa de reciclaje, sede Villa Mercedes – San Luis donde se encuentra nuestra planta productiva.</p>

Campaña de recolección de pilas: Desde el 2013 la empresa se adhirió a la recolección de aparatos electrónicos (RAEE), iniciativa de la Municipalidad de Córdoba, realizando una campaña interna de recolección de pilas y baterías.

Campaña de recolección de tapitas: Se realizan campañas en diferentes sedes persiguieron el mismo objetivo: ayudar a mejorar, de manera solidaria, la salud de los niños. En el caso de Córdoba y Rosario, todas las tapitas que se juntaron se destinaron a la Asociación del Hospital Infantil del Bº Alta Córdoba. Durante el año pasado se hizo una fuerte campaña para sumar kilos en la “Maratón de Tapitas” organizada en el mes de Septiembre por la misma Asociación. En el lapso de una semana y, sabiendo que la competencia es un condimento motivador, se dividió a los colaboradores de la sede cordobesa en dos equipos. Sólo a través de esta acción se recaudó un total de 61.24 kilos, un 5.76 % más que en la competencia del año anterior.

En el caso de sede de Buenos Aires, la actividad se realizó a beneficio de la Fundación del Hospital Garrahan.

Para llevar adelante la campaña se disponen recipientes contenedores de plástico en espacios comunes de cada sede para que se arrojen allí las tapitas. Seguidamente luego de los retiros, el acopiador, quien lleva adelante el circuito de reciclaje, efectúa el pago por el kilaje entregado.

Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año

En sede Córdoba, entre los meses de Febrero y Julio del 2018, se incorporó la Campaña de reciclado de Botellas de Plástico, iniciativa promovida por la Fundación Eco Inclusión.

Esta organización fue creada por un grupo de amigos de la ciudad de Alta Gracia, con el propósito principal de mejorar las condiciones humanas, económicas y sociales de los sectores más vulnerables de la sociedad. Su propósito es generar proyectos de triple impacto que colaboren en el desarrollo de una comunidad en situación de vulnerabilidad y, al mismo tiempo, eliminar la contaminación de desechos plásticos transformándolos en soluciones constructivas.

Su proyecto insignia consiste en transformar los desechos plásticos (particularmente botellas de PET) en ladrillos ecológicos destinados a la construcción de proyectos con impacto social. Además de colaborar con el medio ambiente, de construir espacios para

	diferentes comunidades, cierre el círculo de triple impacto con la participación en la recolección de botellas diversas cooperativas de trabajo, permitiéndoles generar un ingreso para sus integrantes y familias.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p><u>Bolsas Oxi-biodegradables:</u> En el 2018, 2.299.955 millones de bolsas (con el logo que promueve la concientización sobre el uso de este recurso) circularon a nivel nacional a través de la adquisición de 128 clientes (4 de ellos nuevos en esta campaña). Además, se realizó una compra institucional de 55000 bolsas para distribuir las entre todas las sedes de la empresa con el fin de acciones promocionales como eventos, jornadas de capacitación, etc.</p> <p><u>Programa de Reciclaje de papel:</u> Se reciclaron en Córdoba 1180 kg para el Instituto Técnico Industrial de Zona Norte. En Sede Rosario, se reciclaron 950 kg de papel en colaboración al Hospital de Emergencias Dr. Clemente Alvarez. En Sede Buenos Aires se recaudaron 1158 kg mientras que en Planta Villa Mercedes 784 kg, ambas sedes a beneficio de la Fundación Hospital de Pediatría Garrahan.</p> <p><u>Campaña de recolección de pilas:</u> Se recaudaron 23.31 kilos de pilas (13.81 k Córdoba y 9.50 k en Rosario. La cantidad de pilas y baterías recolectadas fueron depositados en Córdoba en el contenedor de desechos electrónicos del Centro de Participación Comunal (CPC) de Monseñor Pablo Cabrera de la capital cordobesa. Mientras que Rosario entregó lo juntado a la municipalidad de su ciudad.</p> <p><u>Campaña de recolección de tapitas:</u> La recaudación de esta campaña alcanzó un total de 86.91 kilos (65.41 kilos de sede Córdoba, 7.5 kilos en Rosario y 14 kilos en Villa Mercedes, ésta última sede nueva en la participación de esta campaña durante el 2018).</p> <p><u>Campaña de reciclaje de botellas de plástico:</u> durante los 6 meses que estuvo habilitada la campaña se juntó un total de 75.65 kg de botellas de plástico que equivalen a 113 ladrillos que se destinaron a la construcción de espacios con impacto social.</p>

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 6	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	El respeto por la diversidad forma parte de la Responsabilidad Social como valor en sí misma. Se aplica tanto en la heterogeneidad de su plantel como en la variedad de proyectos que se llevan a cabo y que se mencionan en este informe.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Más de 500 colaboradores impulsan con sus ideas, esfuerzo y trabajo el crecimiento de la compañía que, con su calidez de empresa familiar, lidera proyectos y se mantiene en expansión constante para mantener el nivel de vanguardia necesario en un mercado tan competitivo como lo es el rubro de la pintura. Los logros alcanzados se vinculan directamente con la calidad del capital humano que la conforma, así como también su heterogeneidad en relación al rango etario, género y diversidad. La variedad de puntos de vista aporta la resolución de múltiples situaciones que se presentan a diario. Incluso, los procesos de búsqueda y selección de personal se realizan de manera abierta, sin preferencias de sexo, edad, religión o inclinación política.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Durante el 2018, se crearon nuevos puestos de trabajo y, además, se promovió la búsqueda interna a través de postulaciones para diversos puestos, en algunos casos vacantes y en otros casos, nuevos puestos. Durante el 2019 se continuará con el reclutamiento interno para cubrir vacantes o promociones.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	A continuación, se detalla información cuantitativa respecto a la diversidad de los colaboradores de la firma:

Distribución de Nómina de Empleados de DISAL SA a Diciembre del 2018 por sexo y rango de edad (valores en %)

Sede	Hombres	Mujeres	Total
Córdoba	20,19	49,41	26,37
Dumesnil	1,58	0,00	1,24
Mendoza	2,52	0,00	1,99
Tucumán	2,52	0,00	1,99
Bs As	18,93	27,06	20,65
Rosario	9,78	14,12	10,70
V.Mercedes	44,48	9,41	37,06

Sede	21-30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años	61-más
Córdoba	27,16	28,14	20,79	27,03	37,50
Dumesnil	1,23	0,60	0,99	2,70	6,25
Mendoza	1,23	2,99	1,98	0,00	0,00
Tucumán	0,00	2,40	3,96	0,00	0,00
Bs As	25,93	20,36	14,85	21,62	31,25
Rosario	7,41	11,38	10,89	18,92	0,00
V.Mercedes	37,04	34,13	46,53	29,73	25,00

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 6	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	El bienestar de los colaboradores favorece el desempeño y rendimiento que Tersuave posee como actor económico y social y en las relaciones que entabla con su entorno. Durante el

	<p>2018 continuaron diversos beneficios para los empleados y sus familias que tienen como fin apoyar los derechos humanos y favorecer la integración entre sus miembros.</p>
	<p>Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas</p>
	<p>El Departamento de RRHH es quien planifica y concreta las acciones que involucran al personal. Todos los colaboradores independientemente de su sede de origen gozan de los mismos beneficios, los cuales pertenecen a los ámbitos de la salud, educación y a la conmemoración de fechas especiales.</p>
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p>
	<p><u>Salud</u></p> <p>Una alimentación balanceada es de vital importancia para el bienestar físico, mental y emocional de los empleados. Tersuave ofrece servicio de comedor en todas las sedes, el cual consiste en menús habituales, menús opcionales, menús de dieta, variedad de ensaladas y postres. Los servicios de comedor son brindados por profesionales altamente calificados quienes analizan los valores nutricionales necesarios para una alimentación saludable.</p> <p><u>Educación</u></p> <p>Tiempo atrás se firmó un convenio con la Universidad Empresarial Siglo 21. A través de este acuerdo, Tersuave, se convierte en “empresa amiga” lo que implica que sus colaboradores y familiares directos pueden acceder a un 10% de descuento en el arancel del semestre académico. Este beneficio se puede gozar en más de 25 carreras universitarias en cualquiera de sus 4 modalidades de cursado. La oferta educativa de esta casa de altos estudios se engloba en las siguientes áreas de estudio: Derecho y Ciencias Sociales, Diseño y Comunicación, Educación y Psicología, Ingeniería y Sistemas, Management y Finanzas, Sustentabilidad y Agro, Turismo y Hotelería.</p> <p><u>Fechas Especiales</u></p> <p>*<u>Cumpleaños</u>: para el festejo de los cumpleaños de su personal, se realizan dos acciones puntuales. Por un lado, se obsequia a cada cumpleaños un vóucher con 2 entradas de cine acompañado de pochoclos y gaseosas. Por otro lado, el último día hábil del mes se festejan los cumpleaños del mes que finaliza con torta para que los cumpleaños compartan con sus compañeros.</p>

	<p>*<u>Comienzo de clases</u>: se acompaña el inicio de cada año escolar con la entrega de kits para los hijos de empleados escolarizados en Jardín, Primaria y Secundaria. Cada kit está compuesto por diversos artículos de librería contenidos por una mochila.</p> <p>*<u>Día del Niño</u>: en respeto al cuidado y a los Derechos del Niño la empresa celebra este día con obsequios para los hijos de su personal segmentándolos por sexo y edad.</p> <p>*<u>Nacimientos (hijos de empleados)</u>: la empresa recibe a los nuevos miembros de la familia con un presente.</p> <p>*<u>Día de la Madre y Padre</u>: se decidió homenajear con un obsequio a las mamás y papás en su día.</p> <p>*<u>Fin de año</u>: en conmemoración de las Fiestas se entregaron a cada empleado y colaborador externo un bolsón navideño para que celebren junto a sus seres queridos Noche Buena y Año Nuevo.</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p><u>Salud</u>: durante el 2018 se sirvieron mensualmente entre todas las sedes (Córdoba, Dumesnil, Rosario, Bs As, Mendoza, Tucumán y Villa Mercedes), alrededor de 6916 viandas de menús comunes y opcionales, 1364 viandas de dieta y 44 vegetarianas.</p> <p><u>Educación</u>: 2 empleados de la firma cursaron MBA de Administración en la Universidad Siglo 21, mientras que dos hijas de colaboradores cursan sus carreras de grado.</p> <p><u>Fechas Especiales</u></p> <p>*<u>Cumpleaños</u>: 520 vouchers se obsequiaron para ser canjeados en los cines bajo convenio. Mientras que 41 tortas fueron compartidas entre los cumpleaños y sus compañeros.</p> <p>*<u>Comienzo de clases</u>: se entregaron en total 403 kits escolares distribuidos de la siguiente manera:</p>

- 57 para nivel Inicial (32 femeninos y 25 masculinos),
- 155 para el nivel Primario (69 femeninos y 86 masculinos)
- 191 para los alumnos del Secundario (82 kits femeninos y 109 masculinos)

Los kits contenían:

- Jardín: mochila, platito y vaso de color rojo o azul, o rosa y celeste (dependiendo del sexo), 1 cuaderno liso, una cartuchera, caja de crayones, caja de plastilina, papel glasé, voligoma, 1 Tijerita.
- Primaria: mochila, carpeta, hojas rayadas chicas, 2 cuadernos rayados, una cartuchera, caja de 12 colores, 1 goma de borrar, 2 lápices negros, 1 sacapuntas, 1 Tijerita, 1 voligoma, Papel glasé.
- Secundario: Mochila, carpeta, hojas rayadas grandes, 1 cuaderno rayado grande, una cartuchera, Lapiceras de colores, portaminas, minas, goma de borrar, 1 voligoma, dos marcadores fluorescentes.

*Día del Niño: Se entregaron en total 324 juguetes, divididos de la siguiente manera:

- De 0 a 2 años: 72 peluches
- De 3 a 8 años: 185 cajitas para armar con diversos motivos (casas de princesas, castillo, granja, etc).
- De 9 a 10 años: 67 libros.

*Nacimientos (hijos de empleados): se entregaron 9 kits de baño compuestos por perfume, shampoo, crema enjuague, toalla, esponja, cambiador, babero, porta chupete y almohadita.

*Día de la Madre y Padre: se obsequiaron 44 neceser para el Día de la Madre y 352 kits de aceites de oliva para homenajear a los papás.

*Fin de año: se entregaron 598 cajas navideñas ya que, además de los empleados, se incluyeron a colaboradores externos y asesores.

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 5	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Un pilar por el que la empresa trabaja fuertemente es la educación tanto en las comunidades en las que opera, como con la de su propio personal y familia.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	<p>Tersuave lanzó en el 2013 un programa llamado “Premio Tersuave a la Educación”. El proyecto tiene como objetivos: concientizar sobre la relevancia que tiene el conocimiento, esfuerzo y el estudio en la sociedad actual e incentivar la búsqueda de la excelencia en el desarrollo académico de los hijos de sus colaboradores. Por ello, le empresa estipuló la entrega de 5 premios económicos entre los 3 niveles educativos para los mejores promedios.</p> <p>Asimismo, sabiendo que la capacitación y actualización profesional de su personal, favorecen al desempeño institucional, la compañía, destina fondos para la formación permanente de su personal por intermedio de su Programa de Capacitación Interna tanto para inducciones operativas, de formación y de especialización.</p>
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p> <p>Para poder participar del Programa “Premio Tersuave a la Educación”, los empleados deben presentar en el mes de Febrero del año en curso, un certificado emitido por la institución educativa donde concurren sus hijos detallando el promedio alcanzado o su condición (en el caso de la primaria).</p> <p>Durante el 2018 se hizo la entrega de incentivos económicos a los niveles educativos con la mejor performance alcanzada durante el 2017.</p> <p>Por su parte, para armar el Programa de Capacitaciones internas, el Departamento de RRHH, solicita a los jefes de cada sector, el relevamiento de necesidades de capacitación y formación para cada colaborador y equipo de trabajo.</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

*Premio Tersuave a la Educación

La selección de los ganadores contempló el análisis de varios casos. En esta edición los ganadores se congregaron entre las sedes Córdoba y Villa Mercedes. Los incentivos económicos entregados fueron distribuidos de la siguiente manera:

- Tres premios para el nivel secundario de \$10000 c/u.
- Dos premios para el nivel terciario/universitario de \$13000.

Para el nivel primario no se presentaron casos de análisis.

*Programa de capacitaciones internas

Se realizaron 28 capacitaciones operativas, 30 de formación y 6 de especialización donde 289 colaboradores fueron capacitados en 461 hs.

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Los hábitos de lectura han cambiado con la incorporación de las nuevas tecnologías. Existe la posibilidad de acceder a una innumerable cantidad de información, pero pocas de ellas implican una lectura de calidad. Por ello, la empresa, apoyó la existencia de una Biblioteca Institucional que tiene como fin la promoción de la lectura de calidad y recreación del personal interno y sus familiares. Existen diversos estudios que demuestran que la lectura fomenta beneficios como una mayor concentración e imaginación, expansión del vocabulario, reducción del estrés y fortalecimiento en la conectividad del cerebro.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	La Biblioteca Institucional es una herramienta disponible para todo el personal de la Empresa y sus familias, permitiendo el acceso a libros de diversos géneros literarios.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	La Biblioteca Institucional de Tersuave, situada en la sede Córdoba, se extiende a todas las sedes del país. La biblioteca crece con el aporte de los usuarios y de la empresa.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

La biblioteca Institucional cuenta con 548 ejemplares disponibles para más de 500 trabajadores de toda la Empresa. A lo largo del año, 42 libros fueron solicitados por personal mientras que se donaron 45 libros por parte de los colaboradores.

PRINCIPIO 10	LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Tersuave rechaza toda forma de corrupción tanto en su entorno interno como externo. Razón por la cual y en continuidad con el compromiso asumido con el Pacto Global, a partir del 2015 implementó un Código de Ética con el fin de guiar el accionar de los colaboradores en todas sus formas de vinculación.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Tersuave asume un ambiente de trabajo transparente partiendo del cumplimiento de la legislación fiscal y laboral vigente hasta la relación que entabla con diferentes públicos. Rechaza toda forma de corrupción incluyendo extorsión y soborno. La necesidad de incluir un Código de Ética surgió para gozar de una herramienta de trabajo que oriente las decisiones y acciones cotidianas de los colaboradores y estratégicas del Directorio en su vinculación con clientes, proveedores, miembros de la empresa y competencia, con el fin de mejorar el desarrollo institucional de la firma.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Durante el 2018 se comunicó a los colaboradores ingresantes de todas las sedes la existencia y vigencia del Código de Ética. Para el 2019, continua el compromiso de capacitar y entregar un ejemplar ante un cada nuevo ingreso.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	A lo largo del 2018 ingresaron a nivel compañía 44 nuevos colaboradores (18 Córdoba, 12 en Bs As, 4 en Rosario y 10 en Villa Mercedes) a quienes, dentro de la inducción institucional, se dedicó un espacio exclusivo para la explicación del Código de Ética.

PRINCIPIO 10	LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Tersuave rechaza toda forma de corrupción tanto en su entorno interno como externo. Este compromiso se materializa en sus procesos internos de control.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	La organización asume un ambiente de trabajo transparente partiendo del cumplimiento de la legislación fiscal y laboral vigente hasta la relación que entabla con sus diferentes públicos. Razón por la cual, se han desarrollado diversos procesos de control interno para casos en que sus empleados manipulen dinero en efectivo de la empresa, ya sea para la gestión de compras de materiales o contratación de servicios.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p><u>Rendiciones de gastos</u></p> <p>En el año 2010 entró en vigencia el Manual de Gastos que enuncia detalladamente los requisitos que se deben cumplir para la rendición y reposición de gastos de sede que por su magnitud no corresponden ser abonados a través de Pago a Proveedores, y, además, de gastos individuales incurridos por empleados de la firma que en función a las tareas asignadas tengan la necesidad de movilizarse y/o realizar erogaciones vinculadas a su gestión.</p> <p><u>Pedidos de Compra</u></p> <p>Por otro lado, con aquellos pagos que sí deben ser gestionados a través del Departamento de Pago a Proveedores, es necesario el cumplimiento de un lineamiento de trabajo brindado por el sector de Administración y Finanzas que solicita, salvo casos excepcionales como las compras productivas, que ante la necesidad de adquisición de bienes o servicios, la persona o sector interesado busque 3 presupuestos para comparar no tan solo los precios sino también la disponibilidad del bien o servicio, calidad, tiempos de entrega, entre otros aspectos. Los presupuestos deben ser analizados por la jefatura del sector y, luego, aprobados vía sistema por hasta 3 niveles de autorización (dependiendo el monto de la compra).</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p><u>Rendiciones de gastos</u></p> <p>Mensualmente se controlan un promedio de entre 150 y 200 rendiciones bajo los lineamientos de control y autorización establecidos en la política de gastos.</p>

Pedidos de Compra

Durante el año 2018, se generaron entre todas las sedes más de 8000 pedidos de compra entre las productivas (materias primas, envases), no productivas (compra de elementos/servicios) y productos importados bajo los estándares de búsqueda de presupuestos, controles y autorizaciones correspondientes.

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 5	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Los niños es un grupo de interés por el cual Tersuave se ocupa en primer lugar mediante las acciones que lleva a cabo en el ámbito de la Educación, así como también apoyando su crecimiento a través del juego creativo.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Las acciones que se organizan en el marco del cuidado y protección de este sector tan valioso en nuestras comunidades se relacionan con la posibilidad de acercarles juguetes en dos fechas muy especiales como lo son el Día del Niño y Navidad.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p>*<u>Día del Niño</u></p> <p>Durante el mes de Agosto se organizó una campaña interna de Juguetes nuevos y/o usados en buen estado, invitando a los colaboradores a postular organizaciones para que reciban dichas donaciones. Luego de elegir las organizaciones beneficiadas, se convino mantener una semana la duración de la colecta de juguetes para la posterior entrega de estos. Las organizaciones/emprendimientos seleccionados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none">• Comedor Infantil de la Parroquia Nuestra Sra. del Rosario de Pompeya, Villa Mercedes – San Luis. Brinda asistencia, desarrollo y servicios básicos de salud a 60 niños.• Comedor Los Pekkes, Córdoba Capital. Además de alimentar todos los días a 184 niños, realiza actividades de apoyo escolar, talleres para las mamás y diferentes intervenciones sociales en su zona de influencia (zona sur de la capital cordobesa).

	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Voluntarios Bº Camino a la Virgen, Yerba Buena - Tucumán. Los voluntarios ofrecen asistencia con alimentos, ropa y calzado a un asentamiento situado en la zona conocida como “La Rinconada”. Para el Día del niño organizaron un festejo donde se calculaba reunir entre 60 y 70 años. <p><u>*Navidad</u></p> <p>Ondulé, empresa tipo B dedicada a la fabricación y comercialización de juguetes de cartón blanco (casas, aviones, cohetes, casas de muñeca) invitó a Tersuave a sumarse a la campaña Dupliquemos la Navidad. El objetivo de esta campaña es que niños que sufren algún tipo de vulnerabilidad puedan recibir un juguete en esta fecha tan especial, particularmente para ellos. Como tinte solidario, por cada juguete comprado por Tersuave, Ondulé obsequiaba otro igual. Para esta edición, a diferencia del año anterior, Tersuave podía elegir a donde destinar los juguetes comprados. Con esta posibilidad, optó regalar los juguetes a una Kermesse solidaria organiza por el Centro Vecinal de Bº Villa Bustos, al sureste de la capital cordobesa, quien espontáneamente había presentado una nota solicitando ayuda para el evento.</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p><u>* Día del Niño</u></p> <p>Se donaron 367 artículos entre juguetes y libros a las 3 organizaciones propuestas en donde se vieron beneficiados más de 300 niños.</p> <p><u>*Navidad</u></p> <p>Entre la compra de Tersuave y donación de Ondulé se entregaron 140 juguetes.</p>

<p>¿Dónde pueden sus stakeholders encontrar la CoP –además de en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas-</p> <p>Los resultados obtenidos de estas actividades son comunicados a través de página web, prensa, redes sociales, correo electrónico, micrositio exclusivo para clientes y participación de carácter institucional en diferentes actividades como talleres y presentaciones.</p> <p>A la Dirección de la Empresa se comunica a través del Balance Social Anual de RSE que se presenta al finalizar el ciclo.</p>
