



Un profundo vínculo nacional y compromiso de continua mejora hacia el cuidado de su personal y con la comunidad, a través de sus diversos programas internos y de preservación del patrimonio cultural argentino.

Reporte anual RSE Tersuave 2017

Ya son 15 años de permanente apoyo y adhesión a los 10 principios que detalla el tratado de la Red Internacional del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Tersuave está sólidamente comprometida con el cuidado y respeto de ellos, así como su concreta aplicación en Derechos Humanos, Laborales y Medio Ambiente.



Como lo hace cada año, la compañía presenta su reporte anual de RSE que engloba las diversas actividades y programas que Tersuave impulsa y lleva adelante en todas sus sedes (una moderna planta industrial de pinturas líquidas, con una superficie cubierta de 15000 m² en Villa Mercedes. Una planta de pintura en polvo de 2357 m² en Dumesnil, Córdoba y Centros de Distribución en Córdoba, Rosario, Buenos Aires, Tucumán y Mendoza) con el fin de promover el bien común en áreas de Derechos Humanos, Laborales y Medio Ambiente.

Desde diversos, múltiples y simultáneos programas de reciclaje y cuidado del medio ambiente con la creciente producción de productos con base acuosa, gran cantidad de beneficios internos para sus más de 400 empleados en todo el territorio nacional y gran amplitud de acuerdos y alianzas para preservar el patrimonio histórico y cultural del país, son los pilares de una estrategia de RSE que se respira en cada sede y en absolutamente todos los niveles y categorías de la compañía cordobesa.

BIEN COMUN

Uno de los principios del pacto apunta a que las empresas tengan como fin corporativo la promoción del bien común. En tal sentido, Tersuave continuó con su compromiso de apoyo a los Derechos Humanos y el Medio Ambiente. Durante el 2017 mantuvo vigente las alianzas con: INCUCAI, el Acuerdo “Empresa libre de Humo”, con el Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación; Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE), el proyecto “Bolsas Oxi-biodegradables”, Programas de Reciclaje de papel, Campaña de recolección de tapitas de plásticos y pilas. **En este 2018, se suma el reciclaje de botellas plásticas.**

Acuerdo con INCUCAI: Donar órganos respeta un hecho social y desde 2004 Tersuave y el INCUCAI firmaron una alianza para que cada lata de pintura y otros productos de la compañía llevan impresos en sus etiquetas el mensaje “De corazón... todos podemos donar” junto con la página web y teléfono de la institución, lo que facilita la concientización y difusión a la sociedad. **Durante 2017 se promocionó la donación de órganos y el 0800 de INCUCAI en 4.435.996 envases de todas las líneas de pintura que rotaron masivamente alrededor de todo el país.**

Tersuave Libre de Humo: desde el 2004 y como producto de un acuerdo firmado con el Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación en todas las instalaciones de Tersuave (plantas productivas, depósitos y oficinas) se respeta la decisión institucional de Empresa Libre de Humo tanto por su personal como por visitas. El objetivo es mejorar la calidad de vida del personal, tanto como preservar el medio ambiente, la seguridad y salud de sus trabajadores.

IARSE: Ininterrumpidamente desde 2009, Tersuave es miembro categoría ORO del IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria). Con ello



materializa su compromiso por las gestiones éticas y solidarias por el país. Las personas responsables de RSE de Tersuave participaron de las jornadas, cursos y talleres organizados por el IARSE con el objetivo de capacitarse y orientar las gestiones para los públicos externos e internos. **Recientemente se renovó la membresía categoría oro para el período Agosto 2017 – Julio 2018. Asimismo, personal de Tersuave participó en dos capacitaciones, una de ellas estilo taller, en la que se destinaron 12 hrs de capacitación a 34 colaboradores.**

PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO NACIONAL

Tersuave realiza convenios a mediano y largo plazo con diferentes instituciones, con el objetivo de preservar su estado. Al mismo tiempo, mantiene los acuerdos firmados en años anteriores, promoviendo la cultura con la preservación de estructuras históricas y relevantes que constituyen el Patrimonio Nacional. Cada uno de los acuerdos requiere de capacitaciones técnicas y asesoramientos exclusivos por parte de la empresa. El programa de “Preservación de Patrimonio Histórico - Cultural” lleva intervenidos más de 352 Museos, iglesias, edificios históricos, casas emblemáticas, entre otros espacios culturales e históricos del país. **Durante el 2017, se destinó un total de 6118.76 litros de pintura para la reparación de las instalaciones y mantenimiento de las estructuras con las cuales se realizan y mantienen convenios. Durante 2017 Tersuave se entregó un 15.27% más en relación a la cantidad de litros entregados el año anterior.**

Nuevos Convenios pactados durante 2017:

Museo de la Universidad Nacional de Tucumán – MUNT (Tucumán) - El Museo “Dr. Juan B. Terán” fue inaugurado el 4 de mayo de 2006. La misión del MUNT es rescatar, investigar, valorizar e interpretar, con las mejores técnicas y métodos posibles, la realidad pasada y presente de la universidad. Su visión es convertirse en un centro de referencia del Noroeste Argentino, a través del cual la comunidad pueda acceder al conocimiento integral de la cultura de la provincia y de la región que la alberga. El MUNT funciona simultáneamente como un espacio dinámico de producción de actividades culturales y educativas. En sus instalaciones se realizan ciclos de cine, encuentros con escritores, charlas con artistas, cursos, talleres, debates, visitas guiadas y programas infantiles, entre otras múltiples iniciativas y propuestas innovadoras. El convenio firmado con Tersuave persigue la recuperación de la fachada del edificio y su mantenimiento por el lapso de dos años.

Centro Cultural Cine Lumiere – Municipalidad de Rosario (Rosario – Santa Fe) - El centro cultural inició sus actividades en 1993. Durante los fines de semana se alternan el cine y las artes escénicas, compartiendo películas para toda la familia y ciclos temáticos mensuales con entrada gratuita. También se realizan espectáculos musicales, peñas folklóricas, encuentros de teatro, proyecciones especiales para escuelas e instituciones y muestras fotográficas. Cuenta con una sala principal que funciona como cine y como sala de teatro con una capacidad de

400 espectadores. El salón de muestras aloja exposiciones de fotografías y de los talleres del centro cultural. El acuerdo firmado con la empresa estableció la entrega de pintura para el mantenimiento del edificio durante el 2017.

Secretaría de Cultura - Municipalidad de Rosario - Proyecto B° Corrientes El barrio Corrientes es un sector humilde de la ciudad portuaria. La idea original fue revalorizar la zona semejándola al barrio de la Boca en Bs As. El convenio que se firmó hasta Febrero del 2020 tiene como destino la aplicación de los productos Tersuave en las fachadas de algunas viviendas.

Oficina de Turismo de Victoria – Municipalidad de Victoria (Entre Ríos) - Se pactó con la dependencia la entrega de productos para el acondicionamiento del edificio donde opera. El acuerdo tiene una vigencia hasta Octubre del 2020.

Convenios con renovación durante el 2017

Proyecto Persiana (Bs As) - Esta iniciativa agrupa distintos artistas jóvenes muralistas y grafiteros que buscan embellecer las persianas de la ciudad a través de su arte. Nació con la idea de anticipar la obra pública generando un cambio estético en las calles y un compromiso por parte de los comerciantes, vecinos y ciudadanos en general. El convenio firmado contempló la intervención de persianas del Microcentro de Buenos Aires en diversas ediciones/Festivales a lo largo del año.

Bar El Cairo (Rosario – Santa Fe) - Con más de 71 años de historia, cumple el rol de "Paso Obligado" para quienes visitan Rosario, ya que es un emblemático bar, reconocido por sus reuniones de artistas e intelectuales locales, nacionales e internacionales. Incluso, fue inmortalizado por el escritor rosarino Roberto Fontanarrosa en su libro "La mesa de los galanes". Ofrece más de 250 cubiertos, multiespacio, living, barra de encuentros que se extiende hasta un camino que rememora una calle antigua, con llegada a un espacio cultural con biblioteca incluida y hasta un escenario, donde cada lunes se hacen presente artistas locales, nacionales e internacionales. En este caso, existió previamente un acuerdo desde 2016 hasta 2017 y el mismo se renovó hasta febrero del 2020 con el fin de entregar pintura para el mantenimiento del interior del edificio.

Museo Castagnino y Museo Macro (Rosario – Santa Fe): Ambos museos son puntos referentes del arte y la cultura de la ciudad de Rosario. Castagnino presenta obras clásicas mientras que el Macro expone obras contemporáneas. Para el primer caso, se entrega pintura para el mantenimiento interior y exterior, entretanto para el segundo, pintura para el interior. En ambos casos se decidió renovar los acuerdos hasta Agosto 2019.

Centro de Expresiones Contemporáneas (CEC) – Municipalidad de Rosario: Junto a la Secretaría de Cultura y Educación y a la Secretaría de Planeamiento de la Municipalidad de Rosario se organizó un concurso nacional para el diseño de la pintura exterior del CEC. El diseño ganador, del Arq. Facundo Pizolatto, se



inauguró en el mes de Septiembre revalorizando este espacio tan emblemático de la ciudad.

Convenios con vigencia de años anteriores:

Cultura Club (Córdoba) - Reconocido como “Plaza de la Música” es un espacio conformado por sectores versátiles que se adaptan a diferentes formatos de eventos, show y exposiciones. El sector Multiespacio posee una capacidad máxima de 5500 personas paradas. Mientras que 220 Cultura Contemporánea funciona como Centro Cultural, en donde se ofrece al público una serie de exposiciones que proponen dialogar con el concepto estético de La Plaza de la Música. El acuerdo consiste en la entrega de pintura para el mantenimiento de la fachada e interior de los diferentes sectores. La vigencia del convenio se estableció hasta Septiembre del 2018.

Cine Club Municipal Hugo del Carril (Córdoba) - El Cineclub abrió sus puertas en marzo del 2001, continuando la tradición cineclubista cordobesa de una propuesta periférica al circuito de exhibición comercial. Su funcionamiento implicó la recuperación de un edificio histórico de la ciudad, con una ubicación privilegiada, en la cual se acondicionó sala de exhibiciones con capacidad para 200 personas y se la equipó con tecnología necesaria para proyectar hasta cinco formatos diferentes. Desde entonces, la programación del Cineclub Municipal incluyó filmografías provenientes de todos los rincones del planeta, dirigida a todo tipo de público y con una entrada accesible, muy por debajo de las grandes cadenas de exhibición del país. El criterio de trabajo ha sido inclusivo más que exclusivo, entendiendo a la actividad cinematográfica como una disciplina artística pero también de entretenimiento. Dentro de su grilla de actividades se incluyó funciones de teatro, recitales en vivo, la publicación mensual de la revista Metrópolis, cursos de cine y la puesta en marcha de una importante mediateca. Dentro del acuerdo consensuado con Tersuave, se pactó la entrega de pintura para el mantenimiento del interior hasta Abril del 2017.

Municipalidad de Córdoba: Esculturas Urbanas “Familia Urbana de Antonio Seguí” (Córdoba): En marzo del 2017 finalizó el convenio que contemplaba el repintado de las Esculturas que constituyen “la Familia Urbana” (Hombre, Mujer y Niños). El convenio que inició años atrás contemplaba la pintura y mano de obra para el mantenimiento de las tres esculturas en los colores pensados originalmente por el artista plástico.

Museo Nacional de Bellas Artes (Buenos Aires): Continuó en vigencia el acuerdo firmado con esta entidad de gran envergadura para la cultura del país. Años atrás se acordó la entrega de pintura hasta finales del 2018 con el fin de mantener en condiciones la fachada del edificio.

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: por intermedio de la alianza se consensuó la entrega de productos para la aplicación de los mismos en diversos establecimientos públicos. El acuerdo finalizó en Abril del 2017.

Municipalidad de Rosario: Por intermedio de ella se mantuvieron los siguientes convenios:

Puente peatonal Parque Alem - Municipalidad de Rosario (Rosario – Santa Fe) Ubicado en la zona norte de Rosario, corresponde al antiguo Paseo del Arroyito y se extiende sobre el río, con vista a las islas, en el marco de una atractiva vegetación. En el predio, poblado por añosos árboles, se encuentran el Centro Cultural Parque Alem, el Complejo de Piletas, el Circuito de prácticas de conducción La Zapatilla, el Acuario, el camping del Sindicato de Trabajadores Municipales y el embarcadero del Centro de Pescadores. Diferentes pérgolas, jardines, puentes peatonales, juegos para niños conforman este interesante paseo, además del estadio mundialista del Club Atlético Rosario Central y la usina termoeléctrica Sorrento, que se erigen en las inmediaciones. En el mes de Septiembre del 2016 se acordó la entrega de pintura por un año para el mantenimiento del puente peatonal en este reconocido espacio verde de la ciudad.

Museo Municipal de la Ciudad: En enero del 2016, se gestó un convenio a través del cual se pactaba la entrega de pintura para el mantenimiento del interior y exterior del mismo hasta febrero del 2017.

ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

Con el Programa “Tersuave pinta tu escuela”, la empresa se compromete a promover una educación digna, con mejoras en las instalaciones, apoyando los Derechos Humanos y la erradicación del trabajo infantil. Ya son 4301 las instituciones favorecidas de todo el país, superando una marca histórica y la cifra se seguirá incrementando sin cesar. **Durante el 2017, se destinaron 4688 litros de pintura líquida y 3160 Kg de pintura en polvo. Al mismo tiempo (sólo durante el 2017) 19951 alumnos fueron favorecidos por este programa.**

Desde hace más de 21 años Tersuave está comprometida en preservar las escuelas rurales o de bajos recursos de todo el país bajo el Programa “Tersuave Pinta tu Escuela”. Esta acción intenta abordar el derecho a una educación digna, con instalaciones en condiciones para el funcionamiento y continuidad de los estudios. Como así también, promover mejores oportunidades dentro de la sociedad y de esta forma eliminar la analfabetización y abolir el trabajo infantil. Este programa se inicia para trabajar con el sector más vulnerable de nuestra sociedad, los niños y jóvenes, por tal motivo se estableció una cuota fija de productos para los establecimientos educativos, para incluir este público en el sistema educativo.

Se ha creado una red de diálogo, donde las instituciones se contactan con cada una de las sedes para comunicar sus necesidades de infraestructuras. Durante el 2018 continuará con el Programa de donación de pinturas para instituciones educativas de todo el país, ya que Tersuave apuesta a la educación como valor social. **De hecho, durante 2017 se entregaron 2363 litros y 560 kg que se destinaron a 56 instituciones (asociaciones civiles, fundaciones, hogares,**



entre otras). La entrega de pintura para el uso con diferentes fines permitió por un lado, a la firma dar a conocer los productos y las acciones institucionales que lleva adelante y, por otro lado, vincularse con organizaciones de su entorno para conocer cuáles son sus objetivos, actividades y necesidades. Los beneficiados en la entrega de productos fueron alrededor de 298 personas.

Tersuave realiza capacitaciones técnicas, brindando conocimientos a todo aquel interesado en capacitarse en el rubro de la pintura. Esta acción vela por mejores oportunidades laborales y para contribuir al desarrollo individual y social.

Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año

Capacitación Técnica a Colegio de Arquitectos de Rosario - El Departamento Técnico radicado en Rosario organizó una jornada de capacitación a los asociados del Colegio de Arquitectos de dicha ciudad. Profesionales y estudiantes avanzados recibieron capacitación sobre un producto en particular, como lo es el Terplast, en sus diferentes granulometrías. Esta gama de productos fue elegida debido a la gran demanda en pequeñas y grandes obras.

La capacitación en sí misma fue considerada por los profesionales de la construcción como un espacio de actualización, asimilando el conocimiento como otra herramienta más para el mercado laboral. Para el año 2018 y, con el trabajo del Comité de RSE, se prevé estrechar vínculos con institutos técnicos de Córdoba y Villa Mercedes para ofrecerles la posibilidad de recibir capacitaciones técnicas en pintura y sobre los productos que comercializa la firma.

Capacitación Técnica a Colegio de Arquitectos de Rosario - 95 personas se capacitaron en 1 jornada con una duración de 2 hrs. En dicha jornada se destinó 25 kilos de pintura para el aprendizaje de aplicación y diversas terminaciones con el producto texturado.

MEDIO AMBIENTE

El cuidado medio ambiente es un ámbito de actuación elegido por la empresa para trabajar en materia de RSE. Por ello, durante el 2017, se mantuvo vigente el proyecto “Bolsas Oxi-biodegradables”, Programas de Reciclaje de papel, Campaña de recolección de tapitas de plásticos y pilas. En continuación con el apoyo al medio ambiente, durante el 2017, se concretó una nueva acción que involucraba a los clientes y consumidores finales con el producto TROYA como protagonista.

Bolsas Oxi-biodegradables: Desde 2009 que la compañía sumo este elemento de merchandising que tiene incorporado un componente aditivo de óptima descomposición en el medio ambiente, resultando menos ofensivas al ser desechadas. En el 2017, 2.635.184 millones de bolsas (con el logo que promueve la concientización sobre el uso de este recurso) circularon a nivel nacional a través de la adquisición de 182 clientes. Además, se realizó una compra institucional de



30000 bolsas para distribuir las entre todas las sedes de la empresa con el fin de acciones promocionales como eventos, jornadas de capacitación, etc.

Programa de Reciclaje: se realiza ininterrumpidamente el programa de reciclaje de papel por parte de todo el personal de la compañía de todas sus sedes. El monto en dinero por los kilos de papel recolectado se destina a un sector de la comunidad propuesto y seleccionado por el personal de la Empresa. Dicho Programa se realiza en la sede Córdoba desde el 2006; a partir de septiembre del 2009 se instaló en la sede de Buenos Aires, y en el 2010 se extendió a la Sede de Rosario. En sede Córdoba, durante el 2017 se brindó asistencia al Instituto Técnico Industrial, perteneciente al Foro Productivo de Zona Norte, foro del cual Tersuave es socio. Se reciclaron en Córdoba 880 kg para dicha institución. En Sede Rosario, se reciclaron 730 kg de papel en colaboración al Hospital Víctor J. Vilela. Y, por último, en Buenos Aires se recaudaron 337 kg a beneficio de la Fundación Hospital de Pediatría Garrahan.

Campaña de recolección de pilas: Desde el 2013 la empresa se adhirió a la recolección de aparatos electrónicos (RAEE), iniciativa de la Municipalidad de Córdoba, realizando una campaña interna de recolección de pilas y baterías. Se recaudaron 7.83 kilos de pilas. La cantidad de pilas y baterías recolectadas fueron depositados en el contenedor de desechos electrónicos del Centro de Participación Comunal (CPC) de Monseñor Pablo Cabrera de la capital cordobesa. Lo recolección del año 2017 superó el 100% de la recolección del año anterior, ello es muestra de la conciencia en el destino final de estos elementos contaminantes.

Campaña de recolección de tapitas: Se realizan campañas en diferentes sedes persiguieron que comparten el mismo objetivo: ayudar de manera solidaria a mejorar la salud de los niños. En el caso de Córdoba y Rosario, todas las tapitas que se juntaron se destinaron a la Asociación del Hospital Infantil del Bº Alta Córdoba. Durante el año pasado se hizo una fuerte campaña para sumar kilos en la “Maratón de Tapitas” organizada en el mes de Septiembre por la misma Asociación. En el lapso de una semana y, sabiendo que la competencia es un condimento motivador, se dividió a los colaboradores de la sede cordobesa en dos equipos. A través de esta acción se recaudó un total de 57.9 kilos lo que equivale a 19300 tapitas. Motivados por el resultado, la acción se repetirá durante el 2018. En el caso de sede de Buenos Aires, la actividad se realizó a beneficio de la Fundación del Hospital Garrahan. Para llevar adelante la campaña se disponen recipientes contenedores de plástico en espacios comunes como el comedor de cada sede para que se arrojen allí las tapitas. Seguidamente luego de los retiros, el acopiador, quien lleva adelante el circuito de reciclaje, efectúa el pago por el kilaje entregado. La recaudación para esta campaña alcanzó un total de 93.9 kilos (74.9 kilos de sede Córdoba, 16 kilos en Buenos Aires y 3 kilos en Rosario).

Campaña TROYA- Dentro de la gama de productos que comercializa la firma se encuentran los productos dedicados al cuidado y preservación de las maderas como impregnantes, lacas y barnices. El Departamento de Marketing, ideó una



campaña para promover la venta de los productos TROYA Impregnante con una acción novedosa para el mercado de las pinturas asociando los atributos del producto con la ecología y la sustentabilidad. Con la compra de cualquiera de los productos TROYA Impregnante de 1 o 4 litros, se entregaron tarjetas plantables exclusivas de la marca, con semillas en su interior. De esta manera, se invitó al consumidor final no tan sólo a proteger y cuidar sus maderas con un excelente producto, sino que también se le brindó la posibilidad de colocar la tarjeta en una maceta con tierra. De esta manera al brotar las plantas aportarían más vida y verde al hogar, generando un ambiente amigable con la naturaleza. A su vez, como material de apoyo de esta acción, se entregaron a la red de distribuidores de la firma (pinturerías, ferreterías y corralones) afiches promocionales que permitieron difundir esta acción en los puntos de venta. Como resultado y en una primera instancia, se compraron 30000 unidades, debido al éxito de la acción, se realizó otra compra de 30000 para ser repartidas entre la red de distribuidores de todos el país que adquirieron el producto en las medidas mencionadas.

PROTECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS

El respeto por la diversidad forma parte de la Responsabilidad Social como valor en sí misma. Se aplica tanto en la heterogeneidad de su plantel como en la variedad de proyectos que se llevan a cabo y que se mencionan en este informe. Más de 400 colaboradores impulsan con sus ideas, esfuerzo y trabajo el crecimiento de Tersuave que aún mantiene en expansión constante para mantener el nivel de vanguardia necesario en un mercado tan competitivo como lo es el rubro de la pintura. Los logros alcanzados se vinculan directamente con la calidad del capital humano que la conforma así como también su heterogeneidad en relación al rango etario, género y diversidad. La variedad de puntos de vista aportan la resolución de múltiples situaciones que se presentan a diario. Incluso, los procesos de búsqueda y selección de personal se realizan de manera abierta, sin preferencias de sexo, edad, religión o inclinación política.

Durante el 2017, se crearon nuevos puestos de trabajo y, además, se promovió la búsqueda interna a través de postulaciones para diversos puestos, en algunos casos vacantes y en otros casos, nuevos puestos. Durante el 2018 se continuará con el reclutamiento interno para cubrir vacantes o promociones.

Asimismo, el bienestar de los colaboradores favorece el desempeño y rendimiento que Tersuave posee como actor económico y social y en las relaciones que entabla con su entorno. Durante el 2017 continuaron diversos beneficios para los empleados y sus familias que tienen como fin apoyar los derechos humanos y favorecer la integración entre sus miembros.

El departamento de RRHH es quien planifica y concreta las acciones que involucran al personal. Todos los colaboradores independientemente de su sede de origen gozan de los mismos beneficios, los cuales pertenecen a los ámbitos de la salud, educación y a la conmemoración de fechas especiales.



Salud: Una alimentación balanceada es de vital importancia para el bienestar físico, mental y emocional de los empleados. Tersuave ofrece servicio de comedor en todas las sedes, el cual consiste en menús habituales, menús opcionales, menús de dieta, variedad de ensaladas y postres. Los servicios de comedor son brindados por profesionales altamente calificados quienes analizan los valores nutricionales necesarios para una alimentación saludable. En tal sentido y en promedio, durante 2017 se sirvieron entre todas las sedes (Córdoba, Dumesnil, Rosario, Bs As, Mendoza, Tucumán y Villa Mercedes), alrededor de 126325 viandas de menús comunes y opcionales, mientras que los menús de dieta servidos fueron 64240. En la planta productiva, ubicada en Villa Mercedes, se incorporó la entrega de 4015 yogures.

Educación: Tiempo atrás se firmó un convenio con la Universidad Empresarial Siglo 21. El acuerdo convierte a Tersuave en empresa amiga, implica que los empleados y sus familiares directos pueden acceder a un 10% de descuento en el arancel del semestre. Este beneficio se puede gozar para el cursado de todas las carreras en cualquiera de las modalidades de cursado. 3 empleados de la firma y 2 familiares directos son alumnos regulares de la Universidad Siglo 21, gozando del beneficio por empresa amiga.

Fechas Especiales:

***Cumpleaños:** para el festejo de los cumpleaños de su personal, se realizan dos acciones puntuales. Por un lado, se obsequia a cada cumpleaños un voucher con 2 entradas de cine acompañado de pochoclos y gaseosas, y por otro lado, el último día hábil del mes se festejan los cumpleaños del mes que finaliza con torta para que los cumpleaños compartan con sus compañeros. Tersuave entregó 400 vouchers para ser canjeados en los cines bajo convenio. Mientras que 32 tortas fueron compartidas entre los cumpleaños y sus compañeros.

***Comienzo de clases:** se acompaña el inicio de cada año escolar con la entrega de kits para los hijos de empleados escolarizados en Jardín, Primaria y Secundaria. Cada kit está compuesto por diversos artículos de librería contenidos por una mochila. Se entregaron en total 382 kits escolares.

***Nacimientos** (hijos de empleados): la empresa recibe a los nuevos miembros de la familia Tersuave con un obsequio. El mismo tiene un valor agregado ya que se entregan presentes confeccionados con los productos de la marca. Tersuave entregó 10 kits de baño dentro de un packaging de lata, exclusivos para la ocasión.

***Fin de año:** en conmemoración de las Fiestas se entregaron a cada empleado y colaborador externo un bolsón navideño para que celebren junto a sus seres queridos Noche Buena y Año Nuevo. Se entregaron 510 cajas navideñas ya que, además de los empleados, también se incluyen a colaboradores externos y asesores.



***Reconocimientos por antigüedad:** con el objetivo de homenajear y agradecer el acompañamiento que los colaboradores le dedican a la firma, el Departamento de RRHH, entrega a final de año menciones especiales por antigüedad. Se estipuló la entrega de obsequios a aquellos que cumplan 10, 15, 20, 25, 30 años de trayectoria y, menciones especiales para quienes cesan su actividad laboral y comienzan una nueva etapa en sus vidas, es decir, los colaboradores que se jubilan. Tersuave entregó relojes y variados regalos y atenciones a los empleados que cumplían años de servicio en la empresa, así como aquellos que comenzaban su jubilación.

EDUCACIÓN, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Un pilar por el que la empresa trabaja fuertemente es la educación, tanto en las comunidades en las que opera, como con la de su propio personal. En tal sentido, Tersuave lanzó en el 2013 un programa llamado “Premio Tersuave a la Educación”. El proyecto tiene como objetivos: concientizar sobre la relevancia que tiene el conocimiento, esfuerzo y el estudio en la sociedad actual e incentivar la búsqueda de la excelencia en el desarrollo académico de los hijos de sus colaboradores. Por ello, le empresa estipuló la entrega de 5 premios económicos entre los 3 niveles educativos para los mejores promedios.

Para poder participar, los empleados deben presentar en el mes de Febrero del año en curso, un certificado emitido por la institución educativa donde concurren sus hijos detallando el promedio alcanzado o su condición (en el caso de la primaria). Durante el 2017 se hizo la entrega de incentivos económicos a los tres niveles educativos con las mejores performance alcanzadas durante el 2016.

La selección de los ganadores contempló el análisis de varios casos. En esta edición los ganadores se congregaron entre las sedes Córdoba, Rosario, Bs As y Villa Mercedes. Los incentivos económicos entregados fueron distribuidos de la siguiente manera: un premio para nivel primario de \$4875; tres premios para el nivel secundario de \$8125 c/u y un premio para el nivel terciario/universitario de \$11375.

Asimismo, consciente de que los hábitos de lectura han cambiado a causa de las nuevas tecnologías. Existe la posibilidad de acceder a una innumerable cantidad de información pero pocas de ellas implican una lectura de calidad. Por ello, la empresa, apoyó la existencia de una Biblioteca Institucional que tiene como fin la promoción de la lectura de calidad y recreación del personal interno y sus familiares. Existen diversos estudios que demuestran que la lectura fomenta beneficios como una mayor concentración e imaginación, expansión del vocabulario, reducción del estrés y fortalecimiento en la conectividad del cerebro. La Biblioteca Institucional es una herramienta disponible para todo el personal de la Empresa y sus familias, permitiendo el acceso a libros de diversos géneros literarios.



CÓDIGO DE ÉTICA

Tersuave rechaza toda forma de corrupción tanto en su entorno interno como externo. Razón por la cual y en continuidad con el compromiso asumido con el Pacto Global, a partir del 2015 implementó un Código de Ética con el fin de guiar el accionar de los colaboradores en todas sus formas de vinculación.

Tersuave asume un ambiente de trabajo transparente partiendo del cumplimiento de la legislación fiscal y laboral vigente hasta la relación que entabla con diferentes públicos. Rechaza toda forma de corrupción incluyendo extorsión y soborno. La necesidad de incluir un Código de Ética surgió para gozar de una herramienta de trabajo que oriente las decisiones y acciones cotidianas de los colaboradores y estratégicas del Directorio en su vinculación con clientes, proveedores, miembros de la empresa y competencia, con el fin de mejorar el desarrollo institucional de la firma.

Para finalizar un año de mucho trabajo y, simultáneamente, expandir las acciones de bien común en los ámbitos de Educación, Cultura, Medio ambiente, Diversidad y Ética/Transparencia, la Dirección de Tersuave, autorizó durante el 2017 la creación de un Comité de RSE conformado por miembros de diferentes áreas y sedes.

**Más sobre TERSUAVE en www.TERSUAVE.com.ar
Facebook: Tersuave Online // Instagram: @Tersuave**

Sobre Tersuave

Es una compañía argentina dedicada a la fabricación y comercialización de pinturas. Nace a fines de la década del '50 en Argüello (provincia de Córdoba). Actualmente cuenta con una moderna planta industrial de pinturas líquidas de 10.000 m² en Villa Mercedes, San Luis, en la que se fabrican los productos destinados a la línea arquitectónica, industria y automotor. La empresa cuenta con centros logísticos y administrativos en Córdoba, Rosario, Buenos Aires, Tucumán y Mendoza que distribuyen sus productos a toda la Argentina y países limítrofes.

Desde 2001 se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001. Dentro del marco de la Responsabilidad Social Empresaria, la compañía es una de las primeras y la única del rubro en firmar su compromiso con los principios universales del Pacto Global de Naciones Unidas, en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales y Medio Ambiente. La empresa valoriza el patrimonio arquitectónico nacional, acompañando con sus productos y asesoramientos la preservación de un centenar de edificios culturales e históricos de todo el país tales como el Museo Nacional de Bellas Artes (Capital Federal), los Silos Davis (Rosario), la Familia Urbana (Córdoba) y la Casa Curutchet realizada por Le Corbusier (La Plata), entre otros.