





## Quiénes somos

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) es una organización privada sin fines de lucro, con sede en la ciudad de Córdoba, que aspira a constituirse en un centro de referencia nacional en materia de responsabilidad social de las empresas.

Basándonos en un conjunto de actividades y servicios orientados a todos los interesados en esta temática, pretendemos fortalecer el compromiso del sector de negocios de Argentina con el desarrollo sustentable de la nación.

Generando información y conocimiento, divulgando buenas prácticas en materia de RSE, estableciendo alianzas con entidades similares con la perspectiva de trabajar en red, generando un compromiso gradual y creciente por parte de las empresas, y promoviendo el ejercicio de una práctica profesional de la Responsabilidad Social Empresaria, aspiramos a incidir –de una manera concreta– en el cambio estructural que requiere nuestra república.

## Objetivos

- Sensibilizar y motivar a diferentes públicos (empresarios, periodistas, docentes, estudiantes universitarios, ONGs, sindicatos y gobierno) para que incorporen el concepto de RSE.
- Recopilar y difundir información significativa sobre RSE para instalar el tema y el debate en la sociedad.
- Identificar, formar y acompañar liderazgos que impulsen el concepto y la práctica de la RSE.
- Identificar, promover y fortalecer la formación de nodos locales que operen vinculados en una red nacional, difundiendo la Responsabilidad Social Empresaria.
- Identificar, relevar, clasificar y difundir casos de buenas prácticas socialmente responsables, con el fin de crear una base de información real y actualizada sobre el estado de arte de la práctica de la RSE en nuestro país.

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) desarrolla sus programas con el apoyo de la W.K. Kellogg Foundation y de Fundación AVINA



## Misión

Promover y difundir el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social Empresaria para impulsar el desarrollo sustentable de Argentina, trabajando junto a las empresas a través de redes de información, intercambio de experiencias y colaboración mutua.

En concordancia con nuestra misión, la presente publicación constituye un aporte del IARSE para todos aquellos interesados en profundizar opiniones, conceptos y tendencias en materia de Responsabilidad Social Empresaria.

En este sentido, integra una serie que comprende los siguientes títulos:

- **Algunas definiciones de Responsabilidad Social Empresaria.**
- **Casos nacionales e internacionales** – Recopilación de buenas prácticas sobre Responsabilidad Social Empresaria.
- **Reflexiones latinoamericanas sobre RSE** – Editoriales, columnistas y otros aportes sobre responsabilidad social empresaria (2002-2003).

## Hacia la construcción de una definición de Responsabilidad Social Empresaria

Dado que no existe una definición única acerca de lo que es la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), sino que se trata de un concepto en permanente evolución y desarrollo, desde el IARSE consideramos preciso ir conformando una definición dinámica de lo que estas prácticas significan.

Para ello, hemos estimado oportuno compartir en esta pequeña publicación varias definiciones de RSE, de modo que cada lector interesado pueda ir tomando de ellas los aspectos que le resulten de mayor valor y así desarrollar su propia representación.

Partiendo de la experiencia de una organización señera como Ethos, donde fueron desarrollados los Indicadores Ethos de RSE en base a 7 temas ordenadores (Valores y Transparencia, Público Interno, Medio Ambiente, Proveedores, Consumidores, Comunidad, y Gobierno y Sociedad), es posible afirmar que la RSE supone:

- Una visión de INTEGRALIDAD, es decir, es algo que abarca a un conjunto complejo de dimensiones.

- Una perspectiva de GRADUALIDAD, puesto que se presenta como un camino de excelencia a seguir.

- Una noción de PROPORCIONALIDAD, ya que la expectativa de su ejercicio y aplicación tiene una relación directa con el tamaño de la empresa y su correspondiente poder o capacidad de influencia en el mercado.

- Una mirada de TOTALIDAD, en tanto que en la práctica es una idea que debe incluir a todas las empresas, con independencia del tipo y tamaño.

**Luis Ulla**  
Director Ejecutivo  
IARSE



Fundación Empresa y Sociedad  
ESPAÑA

“La empresa del futuro no podrá limitarse a ser una mera explotación económica en el sentido tradicional del concepto. Adquirirá un mayor protagonismo en la sociedad en tanto que sea socialmente responsable, lo cual incorpora aspectos como que sus productos y servicios sean aceptados por los ciudadanos, cumpla estrictamente la normativa vigente, sus directivos tengan un comportamiento ético intachable, conceda una importancia adecuada a la relación con sus empleados, sea respetuosa con el medio ambiente o apoye a las personas más desfavorecidas de las comunidades en las que opera.”

“De acuerdo a Baltazar Caravedo, entendemos por Responsabilidad Social Empresarial (RSE) una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas. En otras palabras, es una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra”.

Centro Empresarial de Inversión Social (CEDIS)  
PANAMÁ



# gestión

# ética

# desarrollo sustentable

"Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales".

**Instituto Ethos de  
Empresas y  
Responsabilidad  
Social  
BRASIL**

"Aunque no existe una definición única de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ésta generalmente se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.

La RSE es vista como un amplio set de políticas, prácticas y programas integrados en la operación empresarial que soportan el proceso de toma de decisiones y son premiados por la administración".



# valores

# visión

**Forum EMPRESA**  
Foro de la Empresa y  
la Responsabilidad  
Social en las Américas



“La Responsabilidad Social Corporativa gira en torno a conductas esenciales de las empresas y la responsabilidad por su impacto total en las sociedades en las cuales operan. La Responsabilidad Social Corporativa no constituye una opción adicional ni un acto de filantropía. Una empresa socialmente responsable es aquella que lleva adelante un negocio rentable, teniendo en cuenta todos los efectos ambientales, sociales y económicos -positivos y negativos- que genera en la sociedad”.



“Responsabilidad Social es la responsabilidad que tienen las personas, instituciones y empresas para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad (local y global). La Responsabilidad Social Empresarial es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y confianza con sus empleados y familias, la sociedad en general y la comunidad local en pos de mejorar su capital social y calidad de vida”.

Fundación PROhumana  
CHILE

**Ação Empresarial  
pela Cidadania**  
BRASIL



“Es la gestión con objetivos y compromisos que sobrepasan el ámbito de supervivencia del propio negocio, ampliándose hacia el ejercicio del papel de agente corresponsable del desarrollo social, político y economi-

co de su ambiente; de la práctica de acciones asociadas a una mejora de la calidad de vida, a una ética en las relaciones y al ejercicio de la ciudadanía, tanto en la empresa como en el ambiente externo”.

“Ciudadanía corporativa hace referencia a la manera en que la empresa integra valores sociales básicos con sus prácticas comerciales, operaciones y políticas cotidianas.



**The Center for  
Corporate Citizenship  
at Boston College**  
ESTADOS UNIDOS

Una empresa que adhiere al principio de la ciudadanía corporativa entiende que su propio éxito está entrelazado con la salud de la sociedad y el bienestar general”.





Fundación Empresarial  
para la Acción Social  
(FUNDEMÁS)  
EL SALVADOR

“RSE es la toma de decisiones de la empresa relacionadas con los valores éticos, cumplimiento de requerimientos legales y respeto hacia la gente, las comunidades y el medio ambiente.

Es un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se reflejan a lo largo de las operaciones empresariales y de los procesos de toma de decisión, el cual es apoyado e incentivado por los mandos altos de la empresa”.

“La RSE no es filantropía, no son acciones sociales independientes, y no son obligaciones ni imposiciones a las empresas. La RSE, más bien, es una estrategia o una forma de actuar de la empresa en su interrelación con todos los actores que la rodean y que se convierte en una ventaja competitiva”.

Centro para la acción de la  
Responsabilidad Social  
Empresaria (CentraRSE)  
GUATEMALA



**Libro Verde de la  
Comisión de la  
Unión Europea**

“Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”.

“La Responsabilidad Social Empresarial es cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones económica, social y ambiental en sus contextos interno y externo. Esta responsabilidad lleva, por tanto, a la actuación conciente y comprometida de mejora continua, medida y consistente que permite a la empresa ser más competitiva no a costa de, sino respetando y promoviendo el desarrollo pleno de las personas, de las comunidades en que opera y del entorno, atendiendo las expectativas de todos sus participantes: inversionistas, colaboradores, directivos, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad”.

**Centro Mexicano para la  
Filantropía (CEMEFI)  
MÉXICO**





Instituto Argentino  
de Responsabilidad Social Empresaria

Contáctenos en [mail@iarse.org](mailto:mail@iarse.org)  
Ayacucho 330- 9º A - X5000JUH  
Córdoba, Argentina  
Tel. Fax: 54-351-421-8185

---

